

各 位

会 社 名 株式会社イーエムシステムズ
代 表 者 名 代表取締役社長 國光 浩三
(コード番号 4820 東証 第二部)
問 合 せ 先 執行役員管理本部長 青田 玄
(TEL 06-6397-1888)

新たな経営理念およびブランドスローガンの制定について

当社は、創業 30 周年を迎える今年度において新しく経営理念およびブランドスローガンを制定しましたことを下記のとおりお知らせいたします。

記

当社は平成 12 年の JASDAQ 上場以来、ASP 事業を推進し、医療情報ネットワークの構築に注力してまいりました。その間医療情報ネットワークを活用する基盤や環境整備も大きく進み、当社は、医療情報ネットワークによる付加価値を提供できる企業としてビジネスモデルを変革してまいりました。また一方で、企業は社会から、利益の追求だけでなく、より多くの社会貢献を求められる時代になり、社会の期待に応え、貢献すべく、新しい EM システムズを導く、新しい理念の必要性を強く感じてきました。

新しい経営理念は、当社の推進する医療情報ネットワーク構築への想いを込めるとともに、役職員にとって親しみがあり「心のよりどころ」となる様な理念となっております。また、内容につきましても、わかり易い表現を用いており、役職員が理念に基づいて様々な判断ができるような内容となっております。この新しい理念のもと、当社は、役職員が丸となって同じ価値観を持ち、基本的行動が当たり前に行える企業集団であり続けたいと考えます。

EM システムズは将来において、ネットワークを根幹とするビジネスモデルを通じ、医療業界に大きく寄与し、社会から「感謝」・「感動」・「共感」される会社を目指します。また、役職員は新しい理念に則り、人と地球の健康に貢献してまいります。

経 営 理 念

「感謝」 「感動」 「共感」

- ・ 私達は、人と地球の健康に貢献し続けます。
- ・ 私達は、お客様から信頼され、感動を提供し続けます。
- ・ 私達は、明るく元気で、あたたかい会社づくりに挑戦し続けます。
- ・ 私達は、適正な利益の確保、健全な経営を維持し続けます。
- ・ 私達は、「ありがとう」を合言葉に、互いを認め、成長し続けます。

ブランドスローガン

CHALLENGE MIND (チャレンジ マインド)

※ MIND

Medical Information Network Design

■解説

○経営理念

私達の企業活動に関係する全ての人たちに対して持ち続けたい気持ちです。

「感謝」

一人ではできないことも、多くの人であれば成し遂げられます。私達は常に支えられていることを忘れてはいけません。

「感動」

期待通りでは感動は生まれません。心を動かすキラリと光る価値を提供し、喜んでいただくことで生まれるのです。

「共感」

相手のことを思い、考え、自身に照らし合わせることで多くの『思い』を共有することができます。理解をしてもらうためには、まず相手を理解することが大切です。

・私達は、人と地球の健康に貢献し続けます。

私達は医療業界のIT化を通して、セルフメディケーションを啓蒙し、皆様が安心して生活できる環境づくりに貢献します。さらに医療業界における電子化を推進していくことで、CO2を削減し、地球環境の保全に貢献します。私達は将来の皆様の健康と地球の健康を守り続けるために日々挑戦していきます。

・私達は、お客様から信頼され、感動を提供し続けます。

私達はお客様に、『ありがとう。』『助かった。』『また、よろしく。』とっていただけるように、日々努力し続けます。活動の原動力はお客様からの期待であり、私達が提供するものは感動です。

・私達は、明るく元気で、あたたかい会社づくりに挑戦し続けます。

社員のワークライフバランスを大切に、豊かな心と健康を守る元気で明るい風土をつくります。同じ目標に向かい、一人一人が職責を果たし、会社に貢献する事で、達成感・充実感を分かち合い、社員みんなが夢を叶えられる、あたたかい会社であり続けます。社員として責任を全うする事があたたかい会社作りの基本です。

・私達は、適正な利益の確保、健全な経営を維持し続けます。

私達は人と地球の健康に貢献するために資源を確保しなければなりません。その資源は、関わる全ての人に喜んでいただいた大きさに比例して得られる利益から生まれます。法令を遵守し、皆さまから認められる経営をし続けます。

・私達は、「ありがとう」を合言葉に、互いを認め、成長し続けます。

私達は日々、関わる全ての人と共感しあい、思いやりと感謝の気持ちを持ち続けます。「ありがとう」の気持ちを声にすることで、あらたな喜びが生まれます。仕事を通してやりがいを感じ、一人一人の個性と能力を高めあい、いきいきと働き成長し続けます。

○ブランドスローガン

CHALLENGE MIND

いつでも、どこでも自分の医療情報をみたくはありませんか？ EM システムズが実現します。

医療情報ネットワークを通して、過去の診療に関する情報を皆さまが必要に応じて閲覧でき、最適な医療を選択できるよう、日々挑戦し続けます。

以 上